



TURISMO

CONFINDUSTRIA VENEZIA
AREA METROPOLITANA DI VENEZIA E ROVIGO



WORKSHOP REVENUE MANAGEMENT & BRAND MARKETING

Mercoledì 29 Giugno 2016 - Confindustria Venezia

I° PARTE

REVENUE MANAGEMENT

Programma:

Gestione dei processi di Revenue Management Alberghiero

Approccio total Revenue Management

Strategie tariffarie e analisi delle influenze della rete e dei social network

Controllo monitoraggio e misurazione dei risultati

Declinazione delle tematiche per Alberghi di proprietà e per Catene Alberghiere

Best Practices

Orario:

Ore 14:30 inizio lavori

Ore 16:30 conclusione lavori

Interventi:

- François Droulers, Presidente della Sezione Turismo di Confindustria Venezia
- Luciano Scauri, Consulente in Revenue Management, specializzato per hotel indipendenti
- Silvia Cantarella, Direttore Revenue Management - Starwood Hotel Venezia
- Confronto con i partecipanti

II° PARTE

PEOPLE BRANDING - UN BRAND UN VALORE - VIVERE COMUNICARE E VALORIZZARE LA MARCA CON IL DESIGN THINKING E LA GAMIFICATION

Orario:

Ore 16:45 inizio lavori

Ore 18:00 conclusione lavori

Interventi:

Cristiano Nordio e Gianluca Fiscato, consulenti specializzati in ambito Marketing Strategico.

Progetto FSE 2014-2020 - DGR n. 37 codice -1003-1-37-2016-

"Migliorare per crescere e competere: aziende venete in rete per la valorizzazione e lo sviluppo delle competenze e strategie in BPM - Brand - Product - Marketing Management"

Per informazioni e adesioni:

Patrizia Favaretto - pfavaretto@uive - tel. 041.5499161